

洞爺湖町まち・ひと・しごと創生総合戦略の(「人口ビジョン」「総合戦略」)全体像

人口ビジョン

中長期展望(2060年まで)

【現状】

- 2010年人口10,132人から2060年3,092人まで減少(社人研推計)
- 合計特殊出生率1.25で、近隣市町や全国平均より低い
- 社会減が年間126人で、転出超過が続いている

【2060年人口の将来展望】

- 合計特殊出生率を段階的に0.82上昇させ、2040年以降は2.07にする
- 段階的に転入者数=転出者数として、2040年に社会増減をゼロにする

- 2060年の人口を社人研推計の3,092人から5,493人まで増加させる

2060年の将来展望の実現のために総合戦略による施策を展開

総合戦略(平成27年度~31年度の5か年)

理念

地域の魅力を生かした元気産業が生み出す雇用といつまでも住み続けたいと思える生活環境の創造

特色ある資源を活用した地域づくりと地域と地域の連携

基本目標と基本的方向

特色ある地域資源を生かした元気産業から雇用創出を図る

《31年度まで》

- 新規起業(10件)
- 交流人口増加に伴う雇用の拡大(毎年度増加)
- 1人当たりの地方税(毎年度増加)

美しい環境を生かした新しいひとの流れを創造する

《31年度まで》

- Uターン・移住促進事業による定住件数(10件)
- 年間宿泊客数(交流人口)(650千人)
- 魅力度全国ランキング(毎年上昇)

自然豊かなまちの魅力を生かし、結婚・出産・子育ての希望をかなえる

《31年度まで》

- 合計特殊出生率(1.40)
- 婚姻の件数(40件)
- 教育事業等の開催及び参加者数(毎年度増加)

特色のある地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

《31年度まで》

- 広域連携による観光客の入込み数(300万人)
- 全町実施防災訓練の実施及び自主防災組織の組織率

主な施策

一次産業の安定基盤の確立と観光との連携によるブランド化の促進

- 産業団体の支援や地域素材を生かしたしごとづくり
- 特産品の流通拡大とブランド化の支援

産業構造ツインタワー(観光、医療・福祉)の雇用の創出

- 産業構造ツインタワー(観光、医療・福祉分野)への雇用拡大支援
- 空き店舗等を活用した起業支援
- 地域資源を活用した環境都市創造のしごとづくり

いつまでも元気で住み続けられる地域の創造

- 移住・定住の促進
 - ・移住環境整備助成
 - ・移住促進住宅の整備 など
- 社会減の縮小を目指した魅力ある地域体験
 - ・移住体験への助成
- 地域資源「温泉」を活用した元気な人が多いまちづくり
 - ・洞爺湖町CCRCの調査研究
 - ・買い物支援バスの運行
 - ・高齢者福祉証発行事業(入浴・交通費の助成)

観光誘客促進による交流人口の拡大

- 観光客誘客促進による交流人口の拡大
 - ・国内外観光客PR及び誘客素材の作成
 - ・スポーツ観光の推進
 - ・SNS等のICTによる情報発信

結婚・出産・子育ての希望をかなえる切れ目ない支援

- 婚活イベントの開催
- 出産祝い金等の助成制度の充実
- 乳幼児医療助成等の拡大(中学生まで医療費の無料化)
- 保育・児童保育の充実
- ふれあい・交流・遊び場の提供

学校・家庭・地域と連携した学習環境の創造

- 学カスタンダード10の実践
- 特色ある教育、各種教育事業の実施
- 学校以外の学舎の提供
- 読書環境の整備

地域と地域の連携による広域ネットワークの形成

- 洞爺湖有珠山ジオパークによる広域連携
 - ・構成市町及び世界・日本ジオパーク認定地域との連携
- 医療・防災・産業の生活利便性向上と地域振興の広域連携
 - ・西いぶり定住自立圏等の広域連携
 - ・「生涯活躍のまち」構想の実現に向けた調査検討

安心安全な地域と近接化生活基盤の地創造

- 地域と連携した災害に強い地域づくり
- 小さな拠点の整備

主な重要業績評価指標(KPI)

- ★起業に向けての年間相談:10件
- ★起業支援助成件数:20件

- ★年間リフォーム:100件
- ★移住体験希望:30件
- ★退職者及び高齢者移住:10件
- ★洞爺湖町版CCRCの関係事業者の相談件数:2件
- ★年間宿泊客数:3万人増

- ★結婚の希望を叶える事業満足度:70%
- ★出産子育て環境に対する満足度:70%
- ★年間図書の出借:300冊増
- ★関連事業の参加者:10%増

- ★観光客の入込:20万人増
- ★連携事業数:8事業
- ★毎年自主防災組織の新設:2自治会
- ★小さな拠点の形成:1箇所