

策定!



創生総合戦略

しごと創生総合戦略の(「人口ビジョン」「総合戦略」)全体像

総合戦略（平成 27 年度～ 31 年度の 5 か年）

理念

地域の魅力を生かした元気産業が生み出す雇用といつまでも住み続けたいと思える生活環境の創造

基本目標と基本的方向

特色ある地域資源を生かした元気産業から雇用創出を図る
《31 年度まで》

- 新規起業（10 件）
- 交流人口増加に伴う雇用の拡大（毎年度増加）
- 1 人当たりの地方税（毎年度増加）

美しい環境を生かした新しいひとの流れを創造する
《31 年度まで》

- U I ターンの拡大 移住促進事業による定住件数（10 件）
- 年間宿泊客数（交流人口）（650 千人）
- 魅力度全国ランキング（毎年上昇）

自然豊かなまちの魅力を生かし、結婚・出産・子育ての希望をかなえる
《31 年度まで》

- 合計特殊出生率（1.40）
- 婚姻の件数（40 件）
- 教育事業等の開催及び参加者数（毎年度増加）

特色のある地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する
《31 年度まで》

- 広域連携による観光客の入込み数（300 万人）
- 全町実施防災訓練の実施及び自主防災組織の組織率

主な施策

一次産業の安定基盤の確立と観光との連携によるブランド化の促進

- 産業団体の支援や地域素材を生かしたしごとづくり
 - 特産品の流通拡大とブランド化の支援
- 産業構造ツインタワー（観光、医療・福祉）の雇用の創出
- 産業構造ツインタワー（観光、医療・福祉分野）への雇用拡大支援
 - 空き店舗等を活用した起業支援
 - 地域資源を活用した環境都市創造のしごとづくり

いつまでも元気で住み続けられる地域の創造

- 移住・定住の促進
 - ・移住環境整備助成・移住促進住宅の整備など
 - 社会減の縮小を目指した魅力ある地域体験
 - ・移住体験への助成
 - 地域資源「温泉」を活用した元気な人が多いまちづくり
 - ・洞爺湖町 CCRC の調査研究・買い物支援バスの運行・高齢者福祉証発行事業（入浴・交通費の助成）
- 観光誘客促進による交流人口の拡大
- 観光客誘客促進による交流人口の拡大
 - ・国内外観光客 P R 及び誘客素材の作成・スポーツ観光の推進・SNS 等の ICT による情報発信

結婚・出産・子育ての希望をかなえる切れ目ない支援

- 婚活イベントの開催○出産祝い金等の助成制度の充実
 - 乳幼児医療助成等の拡大（中学生まで医療費の無料化）
 - 保育・学童保育の充実○ふれあい・交流・遊び場の提供
- 学校・家庭・地域と連携した学習環境の創造
- 学力スタンダード 10 の実践
 - 特色ある教育、各種教育事業の実施
 - 学校以外の学舎の提供 ○読書環境の整備

地域と地域の連携による広域ネットワークの形成

- 洞爺湖有珠山ジオパークによる広域連携
 - ・構成市町及び世界・日本ジオパーク認定地域との連携
 - 医療・防災・産業の生活利便性向上と地域振興の広域連携
 - ・西いぶり定住自立圏等の広域連携
 - ・「生涯活躍のまち」構想の実現に向けた調査検討
- 安心安全な地域と近接化生活基盤の地創造
- 地域と連携した災害に強い地域づくり
 - 小さな拠点の整備

主な重要業績評価指標（KPI）

- ★起業に向けての年間相談：10 件
- ★起業支援助成件数：20 件

- ★年間リフォーム：100 件
- ★移住体験希望：30 件
- ★退職者及び高齢者移住体験：10 件
- ★洞爺湖町版 CCRC の関連事業者の相談件数：2 件
- ★年間宿泊客数：3 万人増

- ★結婚の希望を叶える事業満足度：70%
- ★出産子育て環境に対する満足度：70%
- ★年間図書の貸出：300 冊増
- ★関連事業の参加者：10% 増

- ★観光客の入込：20 万人増
- ★連携事業数：8 事業
- ★毎年自主防災組織の新設：2 自治会
- ★小さな拠点の形成：1 箇所

域と地域と地域の連携